

## CASO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL



M.B.A. Harold Hütt Herrera  
Universidad de Costa Rica

# BAC CREDOMATIC

Se encarga de operaciones de banca, tarjetas de crédito, puestos de bolsa, seguros, administradoras de fondos de pensión y otros servicios financieros en América Central y México.

## Pioneros en la Región en Tarjetas de Crédito

- **35%** de participación en el mercado emisor de Tarjetas
- **54%** de participación en la función de adquirencia (afiliación de comercios).
- **413.736** negocios afiliados

## HISTORIA

◆ 1952

Fundación bajo el nombre de **Banco de América**, en Nicaragua.

◆ 1970

IncurSIONA en el negocio de tarjetas de crédito mediante las empresas **Credomatic**.

◆ 1985

Ingresa en otros mercados de la región, empezando por **Costa Rica**.

◆ 2004

Inicia sus operaciones de tarjeta de crédito en **México**.

◆ 2007

Adquisición de Propemi en **El Salvador** y la Corporación Financiera Miravalles en Costa Rica

◆ 2010

El Grupo Aval de **Colombia**, suscribió un contrato de compraventa de acciones con GE Consumer Finance relativo a la adquisición del 100% de las acciones del Grupo BAC Credomatic.

## SE ENCUENTRA EN 6 PAISES

- COSTA RICA
- EL SALVADOR
- NICARAGUA

HONDURAS  
GUATEMALA  
PANAMÁ



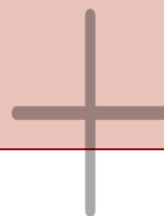
## ¿CÓMO ENTIENDEN LA SOSTENIBILIDAD?

### Enfoque estratégico

Aplicar un modelo de negocios sostenible, que identifica y atiende a aquellas áreas de gestión del negocio de donde se derivan los posibles impactos más importantes para sus grupos de interés y para la empresa.

## PROCURAN

Potenciar las  
oportunidades  
derivadas de los  
impactos  
positivos



Eliminar,  
minimizar o  
compensar los  
impactos  
negativos



## CONCEPTO DE RSC

Se rige bajo la definición de la norma ISO26000:

***Aquella responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medio ambiente, mediante un comportamiento ético y transparente que:***

- Contribuya al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad*
- Tome en consideración las expectativas de sus partes interesadas*
- Cumpla con la legislación aplicable y sea coherente con la normativa internacional de comportamiento; y*
- esté integrada en toda la organización y se lleve a la práctica en sus relaciones*

## EJES ESTRATÉGICOS





## PLANETA

Asumir la responsabilidad que les corresponde y gestionar el impacto ambiental de sus operaciones, tomando acciones proactivas para prevenirlo, eliminarlo, minimizarlo o compensarlo adecuadamente.

Incluyen criterios de sostenibilidad en el análisis de riesgo crediticio para la financiación de grandes proyectos.

# PLANETA

## Líneas de trabajo

Promoción de buenas prácticas ambientales

Sistema de Gestión Ambiental Interno

Sistema de Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales en la  
financiación de grandes proyectos

# PERSONAS

## Líneas de trabajo

- ◆ Atracción y Retención del Talento
- ◆ Prácticas Laborales Justas
- ◆ Voluntariado

Posibilidades BAC / cero pobreza extrema en la organización a nivel de IPM (4 de los 20 indicadores)

## PERSONAS (EDUCACIÓN FINANCIERA)

Fomentan la salud financiera de las personas y empresas, con miras a una sociedad más informada, consciente y próspera.

**Fomentar el ahorro:** herramientas educativas y productos que lo incentivan

**Educar** a los grupos de interés sobre el buen manejo de sus finanzas personales, familiares y empresariales

Brindar **información detallada sobre los productos y servicios**

# PERSONAS

## Líneas de trabajo

- ◆ Educación Financiera a Jóvenes
- ◆ Educación Financiera a Adultos
- ◆ Educación Financiera a PyME
- ◆ Productos que fomentan el ahorro
- ◆ Información detallada sobre productos y servicios

## PROSPERIDAD

Facilitar la bancarización y el acceso de cada vez más participantes del ciclo económico, al sistema financiero.

Esfuerzos por servir a las PyME, ofreciéndoles productos y servicios novedosos y capacitación que les ayuden a crecer, generando así más empleo y productividad en las sociedades donde operan.

# PROSPERIDAD

## Líneas de trabajo

Medios de pago y financiamiento al consumo

Apertura de canales

Apoyo a pequeñas y medianas empresas

Bancarización de poblaciones no tradicionales

## LOGROS EN COSTA RICA

### Alianza para la Educación Financiera de los Jóvenes, Costa Rica

Diseño de planes de estudio, contenidos y metodologías de Educación Financiera para estudiantes de secundaria en Costa Rica, adecuados a los requerimientos del MEP, para ser impartidos en los colegios públicos del país por sus propios docentes, como parte del currículo oficial de la institución.



## Alianza para la Educación Financiera de los Jóvenes, Costa Rica

- ◆ **2007** **Inicio** del trabajo conjunto con el MEP
- ◆ **2008** Oferta **introductoria** para secundaria
- ◆ **2009** Lanzamiento de la Especialidad "**Técnico Medio en Banca y Finanzas**"
- ◆ **2011** Aprobación de la materia "**Finanzas Personales y Familiares para la Vida Cotidiana**" en el currículo formal de todos los estudiantes de 9no año, del sistema educativo formal del país
- ◆ **2012** **Capacitación** directa a docentes en contenidos
- ◆ **2014** **Avances** administrativos en el MEP
- ◆ **2016** **Actualización** de Contenidos del Plan de Estudios,

# Alianza para la Educación Financiera de los Jóvenes, Costa Rica

## LOGROS

**191.772** jóvenes capacitados (2013 - 2016)

**4.614** docentes capacitados (2007 – 2016)

**960** Centros educativos académicos imparten "Finanzas Personales y Familiares para la Vida Cotidiana" (2007-2016)

**26** Colegios Técnicos Profesionales con la especialidad "Banca y Finanzas (2007 - 2016)

**72** Centros Integrados de Educación para Adultos y 14 Institutos Profesionales de Educación Comunitaria imparten Educación Financiera a sus estudiantes (2016)

## LOGROS EN COSTA RICA

### Certificación en Gestión Ambiental ISO 14.001/2004 - Costa Rica

Desde hace 7 años, es la única entidad financiera de América Central en recibir la certificación **ISO 14.001/2004** por la operación en Costa Rica.

# Certificación en Gestión Ambiental ISO 14.001/2004 - Costa Rica

## LOGROS

**3.888** colaboradores (63% de la planilla local) trabajan en 22 edificios y sucursales certificados.

**Primera** entidad financiera declarada Carbono Neutral por el Ministerio de Ambiente y Energía de Costa Rica.

El Sistema de Gestión Ambiental Interna aplica en **todos** los edificios y sucursales que tienen en Costa Rica.

# Certificación en Gestión Ambiental ISO 14.001/2004 - Costa Rica

- Reducir la compra de papel.
- Disminuir el consumo energético.
- Mejorar la infraestructura para el manejo de las aguas residuales.
- Minimizar la emisión de gases de efecto invernadero.
- Implantar sistemas de clasificación para el manejo de los residuos.
- Dar capacitación constante a 144 Gestores Ambientales, quienes velan por replicar sus conocimientos y por el funcionamiento diario del Sistema.

## Beneficios tangibles - generales

- Captación de nuevos clientes / interés en capacitaciones sobre educación financiera
- Generación de mayor rentabilidad / al tener más clientes y mayor demanda de servicios
- Incremento de imagen y reputación corporativas
- Fomento de la competitividad
- Acceso a fondos con mejores plazos y tasas de interés



**Muchas gracias...**