



BIENVENIDOS A UNA HISTORIA
DE CONTINUO PROGRESO



PAVIMENTOS COLOMBIA S.A.S.

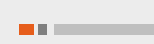




PAVIMENTOS COLOMBIA S.A.S.



Nuestro Posicionamiento en el sector





PAVIMENTOS COLOMBIA S.A.S.



*Una empresa fuera de lo común
que demuestra su rentabilidad*

+ 20%

Crecimiento
promedio estable
durante los
últimos 10 años

+ 7%

Inversión de
utilidades en
RSE

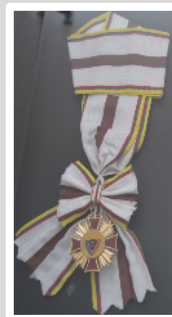




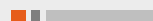
PAVIMENTOS COLOMBIA S.A.S.



Con cada centímetro de asfalto que ponemos,
hacemos patria...



Responsabilidad Social
Empresarial
*¡Una nueva forma de hacer
negocios!*





PAVIMENTOS COLOMBIA S.A.S.



¿Quiénes

Somos?



Una compañía justa y sostenible *con su gente*



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE





PAVIMENTOS COLOMBIA S.A.S.



¿Quiénes Somos?



- ✓ Una compañía colombiana con 47 años de trayectoria empresarial
- ✓ Dedicada al sector de la construcción de infraestructura vial
- ✓ Fundada por un ingeniero civil y una trabajadora social
- ✓ Una empresa próspera y comprometida con el desarrollo del país

Una compañía justa y responsable
con su gente





PAVIMENTOS COLOMBIA S.A.S.



Nuestra
Filosofía



SUPERFICIES COLOMBIA S.A.S.



INDUSTRIAS ASFÁLTICAS S.A.S.



PAVIMENTOS COLOMBIA S.A.S.



Estamos articulados con:



Objetivos de
Desarrollo
Sostenible



Adheridos al Pacto
Global



Comprometidos con los 7
principios para el
empoderamiento de mujer y
equidad de género



Global Summit of
Women



Iniciativa liderada por el Grupo de Equidad Laboral del Ministerio del Trabajo con apoyo de la Alta Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD.

ARTICULACIÓN A INICIATIVAS GLOBALES



PAVIMENTOS COLOMBIA S.A.S.

Una compañía que propende *por el desarrollo de su gente*



Estrategia
de
Sostenibilidad



SUPERFICIES COLOMBIA S.A.S.



INDUSTRIAS ASFÁLTICAS S.A.S.



**MEGA
TENDENCIAS**

PLAN DE
SOSTENIBILIDAD

**RETOS DE LA
INDUSTRIA**

**TENDENCIAS DE
LA INDUSTRIA**

**ANALISIS DE
MATERIALIDAD Y
GRUPOS DE
INTERES**





PAVIMENTOS COLOMBIA S.A.S.

MODELO DE RSE

El modelo de Responsabilidad social es el marco de acción de la organización para la contribución que de manera activa y voluntaria realizamos para mejorar la situación económica, social y ambiental de las comunidades con las que nos relacionamos.

**PLAN DE SOSTENIBILIDAD
2016-2026**

COMUNICAR

MODELO RSE

DIALOGAR

**MISIÓN, VISIÓN,
LINEAMIENTOS
ESTRATÉGICOS**

**ASUNTOS MATERIALES
PRINCIPALES Y
PREOCUPACIONES
GRUPOS DE INTERÉS**

**RETOS DE LA
SOCIEDAD DONDE
PODEMOS CONTRIBUIR
Y APORTAR**

TRANSPARENCIA



SUPERFICIES COLOMBIA S.A.S.



INDUSTRIAS ASFÁLTICAS S.A.S.



PAVIMENTOS COLOMBIA S.A.S.

ALINEACIÓN CON LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Fortaleciendo la marca

El objetivo es contribuir a disminuir el impacto de nuestras actividades y mejorar la calidad de vida de nuestros trabajadores, de las comunidades donde operamos y de la sociedad en general

Construyendo desde la historia

PLAN DE SOSTENIBILIDAD
2016-2026

Crecimiento personal y profesional del equipo humano

PILARES

Innovación (I & D)



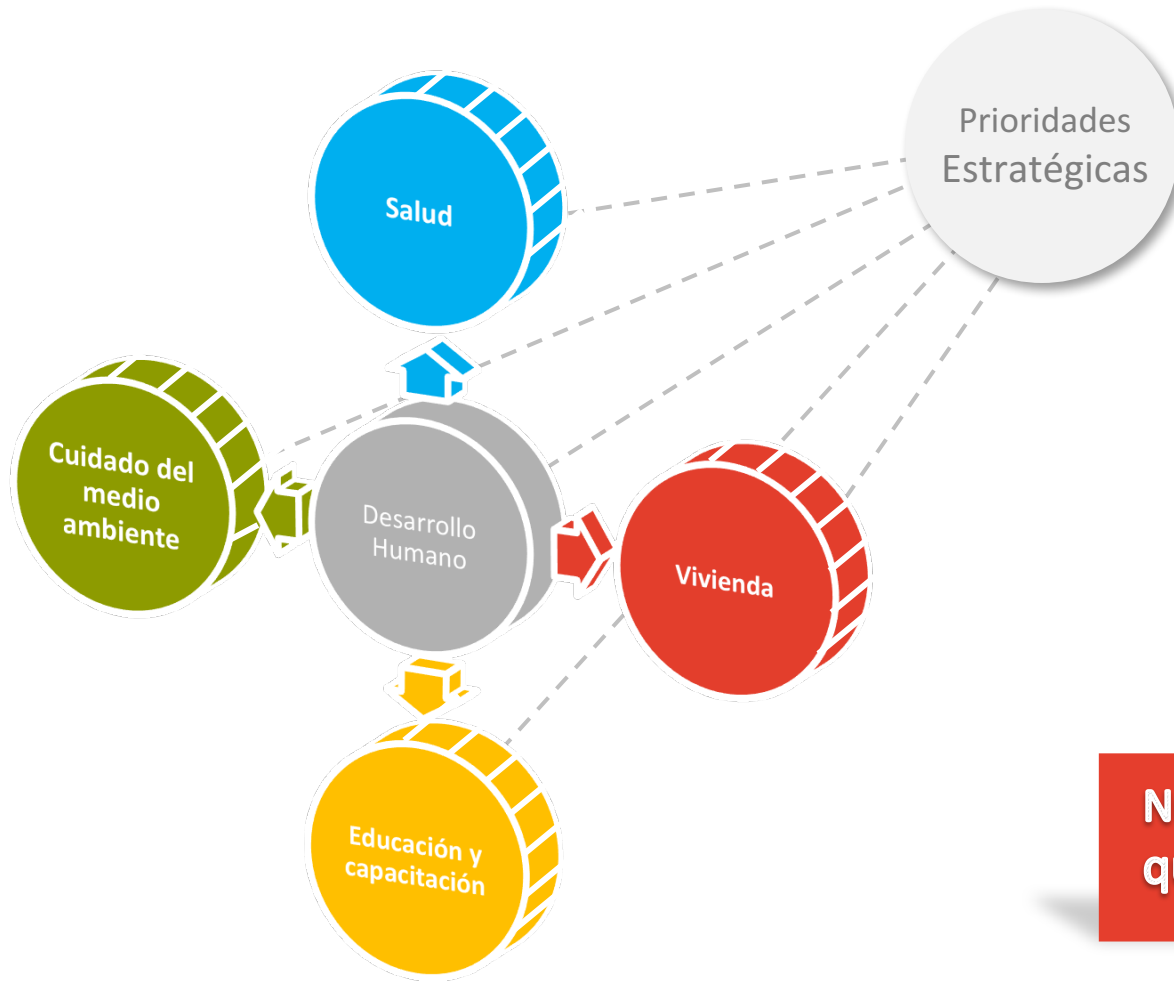
SUPERFICIES COLOMBIA S.A.S.



INDUSTRIAS ASFÁLTICAS S.A.S.



PAVIMENTOS COLOMBIA S.A.S.



Nuestro secreto...
que NO es un SECRETO



SUPERFICIES COLOMBIA S.A.S.



INDUSTRIAS ASFÁLTICAS S.A.S.



GRUPOS DE INTERÉS

GRUPOS DE INTERÉS	COMPROMISO	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADOR DE RESULTADOS DE RELACIONAMIENTO
ACCIONISTAS	Asegurar la sostenibilidad del negocio a través de una gestión ética, transparente y responsable	<ul style="list-style-type: none">➤ Maximizar de manera sostenida el valor para los accionistas.➤ Asegurar la gobernabilidad corporativa y promover comportamientos éticos y transparentes.	<ul style="list-style-type: none">➤ Incremento del índice de Capital Intelectual de la organización
EMPLEADOS	Crecimiento personal y profesional	<ul style="list-style-type: none">➤ Garantizar una compensación equitativa y con justicia social➤ Asegurar estándares internacionales de HSEQ para los empleados➤ Actuar en un marco de respeto y promoción de los derechos laborales y sindicales➤ Contribuir a la calidad de vida de los empleados y su familia	<ul style="list-style-type: none">➤ Índice de clima laboral➤ Incremento en las evaluaciones de desempeño



ALINEACIÓN GRUPOS DE INTERÉS Y PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

GRUPO DE INTERÉS	PRIORIDADES ESTRATÉGICAS	PROGRAMAS	INDICADOR DE RESULTADOS
Accionistas	Buen Gobierno	Capacitación en materia de no discriminación, diversidad e inclusión, derechos humanos, anticorrupción, transparencia y lavado de dinero	Mejora en evaluación de desempeño Índice de Clima Laboral
		Análisis de riesgos en materia de cadena de valor	Diminución del riesgo en gestión de cadena de valor
		Canal de quejas ante violaciones a derechos humanos, políticas anticorrupción, transparencia o discriminación	Índice de Reputación Corporativa
Empleados	Vivienda	Fería de vivienda	Medición de línea de pobreza Índice de Clima Laboral
		Primero mi casa	Medición de línea de pobreza Índice de Clima Laboral
	Calidad de vida	Plan de acompañamiento de proceso de traslado de trabajadores	Índice de Rotación / Índice de clima laboral
		Homenajes	
		Día de trabajo con mamá y papá Empresa Familiarmente Responsable	
		Programa muévete por una causa	Disminución de ausentismo por incapacidades médicas / Incremento productividad / Clima laboral / Evaluación de desempeño
		Programa de salud integral	Incremento productividad / Clima laboral / Evaluación de desempeño
		Auxilios y prestamos educativos	



PAVIMENTOS COLOMBIA S.A.S.



Acciones

2010-2016



Una compañía justa y sostenible *con su gente*



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE





Objetivo: Promover el bienestar y calidad de vida de los colaboradores a través de los programas de educación, salud, vivienda, apoyo y acompañamiento.

- Educación para adultos

Modalidad	Beneficiados
Inscripciones educación básica	249 Colaboradores

- Primero Mi Casa (2015-2017)

REGIONAL	# Personas
Nacional	55 Colaboradores

- Educación superior

Modalidad	# Personas
Nacional	71 colaboradores



CALIDAD DE VIDA



Objetivo: Promover el bienestar y calidad de vida de los colaboradores a través de los programas de educación, salud, vivienda, apoyo y acompañamiento.

Prestamos de vivienda

Actividad	# Personas
Nacional	89

- Actividades de recreativas y deporte

Modalidad	# Personas	Lugar
Campeonato de Futbol	+ 10000 colaboradores	Nacional
Fiestas de fin de año		
Integraciones		
Virgen del Carmen		
Amor y Amistad		



CALIDAD DE VIDA



COMUNIDADES – Relacionamiento con comunidad

- Emprendimiento Boca de Camarones

Actividad	# Personas	Impacto
Emprendimiento artesanal	45 mujeres wayúu	Generación de ingreso



- Emprendimiento Valle

Actividad	# Personas	Impacto
Emprendimiento artesanal	45 mujeres wayúu	Generación de ingreso



- Capacitación en Emprendimiento social e innovación

Actividad	# Personas	Impacto
Emprendimiento y economía para niños en Escuelas Chicoral y Cunira	54 niños y niñas	Aporte al emprendimiento y participación de niños y jóvenes en las decisiones de la comunidad

Objetivo: Aportar al desarrollo sostenible de nuestras comunidades, facilitando herramientas para el empoderamiento y relacionamiento ético, transparente y responsable.



COMUNIDADES – Relacionamiento con comunidad

Año	Proyecto	# Personas
2010-2012	Programa de Nivelación Escuela Rafael Uribe, Tolima	64
2010	Planta Potabilizadora Escuela Rafael Uribe, Tolima	64
2011	Mejora infraestructura de la Escuela Lulos, Valle	24
2012	Programa Construcción de Caminos Valle y Bogotá	140
2013	Programa Desarrollo Habilidades, Tolima	64
2013	Talleres de Liderazgo JAC Tolima	
2013 -2014	Talleres de Aproximación al Matoneo	21
2013-2015	Programa DDHH para niños	64
2015	Mejora escuela Puente Rojo, Valle	40
2012	Construcción Sede Subachoque Fund. Angeles del Campo	



Objetivo: Aportar al desarrollo sostenible de nuestras comunidades, facilitando herramientas para el empoderamiento y relacionamiento ético, transparente y responsable.



PAVIMENTOS COLOMBIA S.A.S.

COMUNIDADES 2011-2016

+ 15000 niños beneficiados
+ 1000 familias



Objetivo: Aportar al desarrollo sostenible de nuestras comunidades, facilitando herramientas para el empoderamiento y relacionamiento ético, transparente y responsable.



PROVEEDORES – Cadena de valor

Objetivo: Promover buenas prácticas de RSE, garantizando una cadena de suministro ética y sostenible, articulados a los 10 principios del pacto global.



- Formación en RSE

Modalidad

Formación presencial en Responsabilidad Social Empresarial, por Fenalco Solidario

Trabajamos de la mano con nuestros proveedores por unas mejores prácticas laborales y un mayor aporte a la sociedad

- Reconocimiento a proveedores

Modalidad

Desayuno ejecutivo y entrega de placas

Participantes

10 empresas

- Reconocimiento Primero mi Casa



PAVIMENTOS COLOMBIA S.A.S.



Equidad de
Género





PAVIMENTOS COLOMBIA S.A.S.

PAVIMENTOS COLOMBIA S.A.S.

DEDICADA

MUJER
CONSTRUCTORA
DE HOGAR

SIGA

PROGRESISTA

UN PAÍS Y UNA SOCIEDAD SE CIMIENTA DESDE EL HOGAR
SOMOS MUJERES



En nuestra empresa...

50%

De cargos administrativos
son MUJERES

En nuestra empresa...

0%

Brecha salarial entre
hombres y mujeres

Igualdad de condiciones y sin ningún tipo de discriminación que ponga en riesgo *el respeto y garantía de los Derechos Humanos.*



SUPERFICIES COLOMBIA S.A.S.



INDUSTRIAS ASFÁLTICAS S.A.S.



PAVIMENTOS COLOMBIA S.A.S.



PAVIMENTOS COLOMBIA S.A.S.

VÍSTETE de IGUALDAD



Somos ingenieros e *ingenieras...*
Somos *directoras* y *directores*
Somos *trabajadores* y *trabajadoras*

UNA CAMPAÑA POR EL RESPETO Y LA IGUALDAD

EQUIDAD de género

Acompáñanos a mirar el mundo con
equidad de género



PAVIMENTOS COLOMBIA S.A.S.

Invitación

CENTROS DE TRABAJO
Dirección de RSE y Calidad de Vida

Marzo 13 IDU 1662
Marzo 17 Planta Sibaté
Marzo 27 CODAD
Abril 22 Alma y Planta Chicoral
Abril 25 Oficina Principal



SUPERFICIES COLOMBIA S.A.S.



INDUSTRIAS ASFÁLTICAS S.A.S.



PAVIMENTOS COLOMBIA S.A.S.



Luz María Jaramillo de Méndez
Presidenta Pavimentos Colombia – ONU 2016

Pavimentos Colombia en la ONU

Defensores de los principios de
empoderamiento de la mujer

Marzo, 2016



PAVIMENTOS COLOMBIA S.A.S.





PAVIMENTOS COLOMBIA S.A.S.



Empoderamiento Femenino



Empoderamiento económico, alianzas y *emprendimientos femeninos*





El empoderamiento de las mujeres es la suma del total de los cambios necesarios para que una mujer realice sus derechos humanos completos

AGENCIA



Sus propias aspiraciones y capacidades

ESTRUCTURA



El entorno que la rodea y condiciona sus opciones

RELACIONES



Las relaciones de poder a través de las cuales ella negocia su camino

Empoderamiento económico, alianzas y *emprendimientos femeninos*



PAVIMENTOS COLOMBIA S.A.S.

Una compañía que propende *por el desarrollo de su gente*



Casos de Éxito



SUPERFICIES COLOMBIA S.A.S.



INDUSTRIAS ASFÁLTICAS S.A.S.



PAVIMENTOS COLOMBIA S.A.S.



Proyectos en la Guajira

PAVIMENTOS COLOMBIA

S.A.S





PAVIMENTOS COLOMBIA S.A.S.





PAVIMENTOS COLOMBIA S.A.S.

Sistema Complementario de Recolección de Residuos Sólidos

OBJETIVO GENERAL: Complementar el sistema de recolección de residuos sólidos del Parque Natural los Flamencos - Guajira, a partir de la dotación de equipos de transporte, puntos de acopio y educación socio ambiental que promueva la sostenibilidad de los recursos naturales y prevenga la contaminación atmosférica causada por la quema de basuras.

ESTRATÉGIA:

- Conformar la Asociación Comunitaria para la administración del Sistema
- Generación de alianzas público privadas para garantizar la sostenibilidad de los proyectos por medio del acompañamiento y asesoría permanente
- Procesos participativos y consensuado con las autoridades indígenas

POBLACIÓN BENEFICIADA

Del corregimiento Boca de Camarones de Riohacha, en el Resguardo Perraptú se beneficiarán más de 600 indígenas de la comunidades Wayúu: Puerto Chentico, Loma Fresca I y II, Guásima, Tocoromana, Los Cocos

METAS:

- Mejorar el saneamiento básico de las viviendas participantes del programa.
- Influir en el crecimiento del turismo con la disminución de los residuos sólidos y el embellecimiento del paisaje.
- Incentivar la correcta disposición de los residuos para impactar en el mejoramiento

INDICADORES

- Instalación de 3 puntos de acopio y dotación de un equipo de transporte
- Generación de ingresos con la operación de la Asociación comunitaria
- Mejora de la salud familiar con la disminución de focos de infección



SUPERFICIES COLOMBIA S.A.S.



INDUSTRIAS ASFÁLTICAS S.A.S.



Empoderamiento de la mujer y generación de ingreso BOCA DE CAMARONES - GUAJIRA

OBJETIVO GENERAL Contribuir a la generación de ingreso de las mujeres artesanas del Resguardo Perraptú, ubicado en Boca de Camarones – Guajira, a partir de la producción de nuevas líneas de negocio que no comprometan la simbología y arte tradicional de la comunidad Wayúu.

ESTRATÉGIA:

- Articular el conocimiento ancestral con las nuevas tendencias del diseño
- Aporte del 100% del material de trabajo
- Participación de las maestras tejedoras

POBLACIÓN BENEFICIADA

25 tejedoras tradicionales. Participación de mujeres y hombres de diferentes edades

METAS:

- Contribuir a la trasmisión del conocimiento del arte ancestral
- Generar herramientas para la innovación en su arte tradicional
- Construir alianzas entre el grupo de artesanas y otras organizaciones sociales para la generación de relaciones comerciales

INDICADORES

- Gestión del conocimiento ancestral con la producción de una cartilla de trasmisión de saberes
- Incremento en el ingreso familiar al mejorar la calidad e innovación en los productos.

INVERSIÓN SOCIAL	
CONCEPTO	VALOR
DONACIÓN DE MATERIALES	\$3.000.000
FORMACIÓN	\$6.000.000
GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$4.000.000
INVERSIÓN TOTAL	\$13.000.000





TRANSMISIÓN DE SABERES ANCESTRALES

"Transmisión de Saberes Ancestrales, Tejeduría Wayúu..."

... es una cartilla, que hace parte del resultado obtenido en el proceso de fortalecimiento empresarial realizado con el grupo de mujeres tejedoras de la comunidad wayúu, asentada en boca de Casarón, La Guajira.

Este proceso, liderado por el área de responsabilidad social de Pavimentos Colombia, a través del proyecto "Empoderamiento de la mujer y generación de ingresos", tiene como principal objetivo contribuir a la mejora de la calidad de vida de las mujeres artesanas del Resguardo Perseptá, a partir de la producción de nuevas líneas de negocio, respetando la simbología y cultura tradicional del pueblo indígena wayúu.

OBJETOS:

- Contribuir a la transmisión del conocimiento de sus oficios ancestrales
- Generar herramientas para la innovación como parte de sus quehaceres tradicionales
- Construir alianzas entre el grupo de artesanas y otras organizaciones sociales para la generación de relaciones comerciales

INDICADORES:

- Aportar a la reconstrucción de la memoria histórica de su artesanía, con un taller de transmisión de saberes ancestrales.
- Aumento en el ingreso familiar al mejorar la calidad e innovación en los productos.

RESULTADOS:

- Generación de ingresos a 22 artesanas Wayúu
- Alianzas estratégicas con Alianzas de Colombia y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
- Acercamiento productivo entre La Guajira y Valle del Cauca.
- Participación en el Encuentro Regional de Economías Propias en Prado, Huairó.



Alianzas Estratégicas

Malibá Valle de la Guajira

Parques Nacionales Naturales de Colombia
Santuario de Fauna y Flora Los Flamencos

Angela Galindo
Marcela Treviñ

Asociación AYANAMAKESH TOUMALI



Trasmisión de Saberes Ancestrales

Tejeduría Wayúu

2016

Simbología Wayúu

"...Wala'keru es la araña, que enseño a los wayúu, haciendo caminos les mostró la forma de crear los dibujos..."

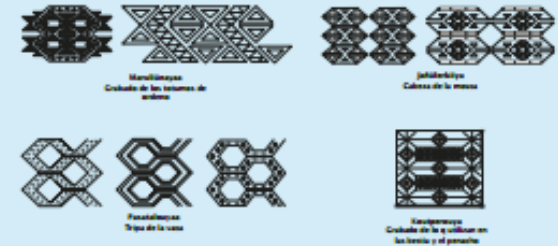
Wala' keru, Araña tejedora, quien enseñó a una sola mujer, cambió la esencia del tejido por una cobra o un bunto, un día se casaron de un wayúu, escaparon juntos a casa de su familia, desde la madre wayúu le enseñó la tarea de hacer fajal, wala'keru es cuando todo el algodón, de la boca caía el hilo que teje por las noche, para entregar al otro día una faja hecha. Ella comenzó a tejer caminos con los dibujos (kaxaku, tetrarafa) que regaló a las wayúu.

Mochila Tradicional Wayúu

Parámetros de Calidad

- La mochila debe ser tejida a una sola hebra
- El fondo de la mochila debe ser muestra de la creatividad de la artesana, es allí donde se expresa libremente.
- La mochila tradicional ha de comenzar y terminar igual, no se evidencia dónde se comienza y como se termina.
- La materia prima es hilo cracker tizado 2/70, se debe comprar del mismo lote de fabricación para evitar cambios de color que generan desperfectos en las mochilas.
- Las acabados de los bordes se elaboran en medio punto bajo o en guatambo, ambos se consideran tradicionales y es voluntad de la tejedora cual utilizar.

- La tensión de la puntada debe ser uniforme, ya que la puntada ciega y abie el tejido, creando ondas y en ocasiones reduciendo la boca de la mochila.
- La distancia entre los agujes del cordón y la boca de la mochila, ha de ser de dos centímetros.
- El número de agujes para una mochila debe ser par, puesto que los impares (5,7,9,11) no permiten el centrado del cordón.
- La gaza tradicional debe tener bordes, imitando la faja insular con líneas paralelas y rectas.
- La gaza debe ser vinculada a la mochila haciendo un dibujo donde se oculten los flecos que deja el proceso de tejeduría, posteriormente con dos hebras se va juntan con un tejido en forma de ocho.
- No es recomendable a nivel de color mezclar colores vivos con el color blanco, ya que baja la tonalidad de la mochila. El color blanco se recomienda con negro o con colores vivos.





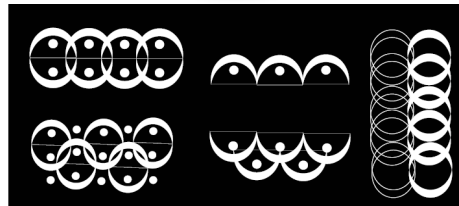
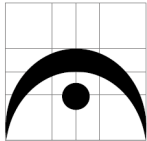
PAVIMENTOS COLOMBIA S.A.S.

Valle del Cauca

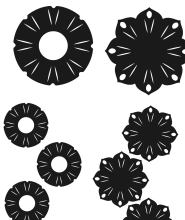
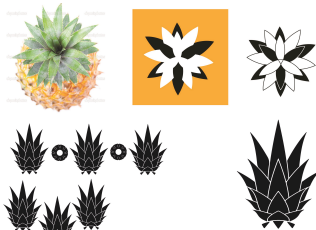
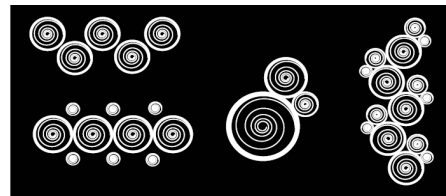
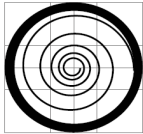
Buga, Cerrito, Ginebra, Zabaletas,
Sonso, Palmira



BASILICA EL SEÑOR DE
LOS MILAGROS



MANJAR CALEÑO



ALIANZAS





PAVIMENTOS COLOMBIA S.A.S.

Una compañía que construye caminos y
aporta al desarrollo sostenible de Colombia

