



# 3er Foro Internacional de Responsabilidad Social

25 y 26 de octubre de 2017

Facultad de Ciencias Económicas

## La Competitividad y el Valor Compartido en los Productores de Carne de Ganado Porcino en Yucatán

Dr. Antonio Emmanuel Pérez Brito  
Universidad Autónoma de Yucatán  
Dra. Martha Isabel Bojórquez Zapata  
Universidad Autónoma de Yucatán



# 3er Foro Internacional de Responsabilidad Social

25 y 26 de octubre de 2017

Facultad de Ciencias Económicas

## Resumen

La carne es un elemento importante en la alimentación del hombre y, en el contexto dietético mundial el nivel de consumo es considerado como un indicador de vida de la población. (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, OCDE, 2009). De acuerdo a información proporcionada por la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO, 2013), el ganado representa el 40 % del valor mundial de la producción agrícola y es la base de los medios de subsistencia y la seguridad alimentaria de casi mil millones de personas

En atención a lo anterior este estudio tiene como objetivo, analizar el nivel de competitividad del sector de producción de carne porcina en el estado de Yucatán, México; así como la aplicación del concepto de valor compartido como factor generador de la misma. El estudio es de tipo mixto, correlacional, no experimental, transversal; y para la toma de la información se diseñará y aplicarán un cuestionario y una encuesta para obtener la información que se pretende analizar.

# 3er Foro Internacional de Responsabilidad Social

25 y 26 de octubre de 2017

Facultad de Ciencias Económicas

## Contenido:

- 1.- Antecedentes de la investigación.
- 2.- Planteamiento del problema.
- 3.- Justificación.
- 4.- Objetivo general.
- 5.- Marco teórico.
- 6.- Metodología.
- 7.- Resultados Esperados.
- 8.- Conclusiones.
- 9.- Recomendaciones

# 3er Foro Internacional de Responsabilidad Social

25 y 26 de octubre de 2017

Facultad de Ciencias Económicas

## Antecedentes:

La carne es un elemento importante en la alimentación del hombre y, en el contexto dietético mundial el nivel de consumo es considerado como un indicador de vida de la población. (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, OCDE, 2009).

De acuerdo a información proporcionada por la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO, 2013), el ganado representa el 40 % del valor mundial de la producción agrícola y es la base de los medios de subsistencia y la seguridad alimentaria de casi mil millones de personas

# 3er Foro Internacional de Responsabilidad Social

25 y 26 de octubre de 2017

Facultad de Ciencias Económicas

## Antecedentes:

El sector pecuario y pesquero representan el 6.7% del PIB del estado de Yucatán (INEGI, 2010)

En 1969 el gobierno del estado de Yucatán, crea lo que se denominó Porcicultura familiar

- En este mismo año se crea la Unión de Ejidatarios Porcícolas Ejidales (Drucker, Escalante, Gómez y Magaña, 2014).

En México los sistemas de producción de porcino de pequeña escala se han mantenido gracias a una compleja red de interacciones sociales y económicas que han permitido su permanencia (Ramírez y Martínez, 2010).

## Planteamiento del problema:

(Gómez, Rebollar,  
Hernández y  
Guzmán, 2011)

- Alzas en los precios del sorgo y del maíz, contaminación a través de las aguas residuales.

(Gómez, Rebollar,  
Hernández y  
Guzmán, 2011)

- La ausencia de tecnología y de conocimiento para generar innovación en las unidades de producción semitecnificada y de pequeña escala.

(Fava, Canto y Melo,  
2012)

- La carencia de estrategias de mercadotecnia que garanticen mayores ventas y diversificación de mercados.

(Vera y Ganga, 2007)

- los limitados recursos financieros con los que cuentan dichas unidades, los cuales proporcionen cómo resultado el crecimiento, la generación de valor al conjunto de las actividades y finalmente la competitividad del sector.

# 3er Foro Internacional de Responsabilidad Social

25 y 26 de octubre de 2017

Facultad de Ciencias Económicas

## Justificación:

La Porcicultura en Yucatán ha llegado a ser una de las actividades más importantes de la economía regional .

Los pobladores se caracterizan por ser grandes consumidores de carne de cerdo.

Crea un gran número de empleos directos e indirectos.

Es la tercera actividad generadora de ingresos en el sector agropecuario para Yucatán en el 2014

La porcicultura yucateca ocupa el cuarto lugar a nivel nacional en producción en el 2014.

# 3er Foro Internacional de Responsabilidad Social

25 y 26 de octubre de 2017

Facultad de Ciencias Económicas

## Justificación:

El impulso a la competitividad

y la generación de valor compartido en los productores de carne de ganado porcino,

permitirá mejorar las condiciones económicas y sociales de este sector en esta región a través de la creación de mejores condiciones de vida,

la generación de nuevos empleos, la inserción en nuevos mercados y el incremento en la demanda hacia los productos que se ofrecen.

Asimismo brindará a los participantes la oportunidad de utilizar las habilidades, recursos y capacidad de gestión para alcanzar el progreso social en las entidades en las cuales se desarrollan.



# 3er Foro Internacional de Responsabilidad Social

25 y 26 de octubre de 2017

Facultad de Ciencias Económicas

## Objetivo General:

Analizar el nivel de competitividad del sector de producción de carne porcina en el estado de Yucatán, México; así como la aplicación del concepto de valor compartido como factor generador de la misma.

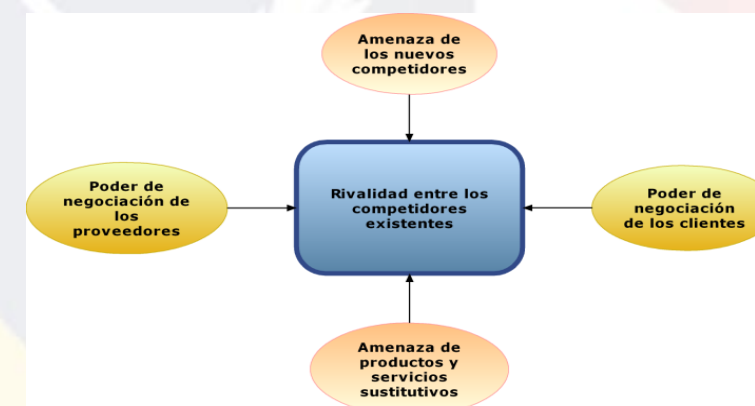
## Marco Teórico:

### Herramientas para el análisis estratégico de la competitividad

Análisis FODA



Modelo de las 5 fuerzas



Diamante de Porter



# 3er Foro Internacional de Responsabilidad Social

25 y 26 de octubre de 2017

Facultad de Ciencias Económicas

## Marco Teórico:

### Valor Compartido

El concepto de valor compartido reconoce que las necesidades sociales, y no sólo las necesidades económicas convencionales, son las que definen los mercados.

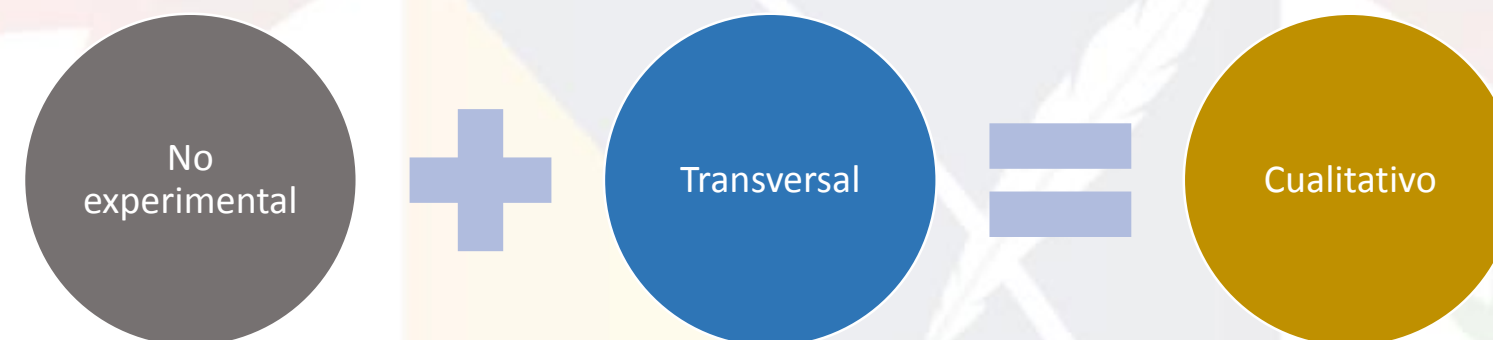
Se define como “las políticas y las prácticas operacionales que mejoran la competitividad de una empresa a la vez que ayuda a mejorar las condiciones económicas y sociales en las comunidades donde opera. La creación de valor compartido se enfoca en identificar y expandir las conexiones entre los progresos económico y social” (Porter y Kramer, 2011)

# 3er Foro Internacional de Responsabilidad Social

25 y 26 de octubre de 2017

Facultad de Ciencias Económicas

## Metodología:



El trabajo de Investigación se realiza con información que se obtuvo de los ranchos productores de carne de ganado porcino del estado de Yucatán, del ejercicio 2016.

Con base en los datos proporcionados por la Secretaría de Agricultura, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentos (SAGARPA, 2016), la población queda conformada por 36 ranchos productores de carne de ganado porcino de Yucatán semitecnificados.

# 3er Foro Internacional de Responsabilidad Social

25 y 26 de octubre de 2017

Facultad de Ciencias Económicas

## Metodología:

3.- Conclusiones

2.- Análisis de los resultados

1.- Aplicación de entrevistas  
estructuradas y revisión de  
journals e informes

# 3er Foro Internacional de Responsabilidad Social

25 y 26 de octubre de 2017

Facultad de Ciencias Económicas

## Resultados:

### Análisis de la Región con el Diamante de Porter

#### Condiciones de los factores

- + Existencia de investigadores y centros de investigación en la región.
- + Infraestructura y logística de transporte, aérea, marítima y por carretera.
- Bajo nivel de educación.

#### Condiciones de la demanda

- + Crecimiento de mercados extranjeros sofisticados como el Asiático.
- + Oportunidades en el mercado centroamericano..
- + Alta Demanda interna poco sofisticada.

#### Industrias relacionadas y de soporte

- + Existencia de Instituciones de Cooperación en la región.
- + Existencia de proveedores en la región de materia prima y suministros.
- + Asociación para el sacrificio de la carne.

#### Contexto de la firma, estrategia y rivalidad

- Baja calidad de los competidores.
- + El estado más seguro en cuanto a criminalidad.
- + Bajo índice de corrupción.
- Región poco atractiva para IED

## Resultados:

### Análisis FODA del sector porcino en Yucatán

Fortalezas	Debilidades
a) Número cuatro nacional en producción y número uno en productividad.	a) Escasa información de mercados
b) Capacidad instalada disponible	b) Alto costo de peaje que encarece costos de transporte
c) Certificación para exportación	c) Alto costo financiero para apoyar al crecimiento de las empresas
d) Rastro TIF	d) Escasa vinculación entre centros de inv. universidades y empresas
e) Buena capacidad de comunicación terrestre, marítimo y aérea.	e) Poca tecnificación de los ranchos pequeños.
f) Interés de formar un bloque de países productores de cerdo para concurrir en los mercados internacionales sin restricciones y competencias desleales.	f) Escaso conocimiento contable, financiero, mercadológico y de planeación.
	g) Trabajadores poco calificados.
Amenazas	Oportunidades
a) Variaciones en los precios del maíz y del sorgo	a) Elevada disposición y oportunidades para asociarse con empresas mexicanas exportadoras
b) Cambios bruscos en la demanda	b) Buena respuesta de los productores locales hacia la apertura comercial
c) Inflación e inestabilidad en las políticas financieras que afectan los costos	c) Para el año 2022 se espera un incremento de la demanda de carne porcina a nivel mundial lo que abre la posibilidad de que Yucatán aporte una buena cantidad de ello.
d) Zona de huracanes.	d) Situación geográfica
e) Creciente competencia debido a la apertura de mercados	

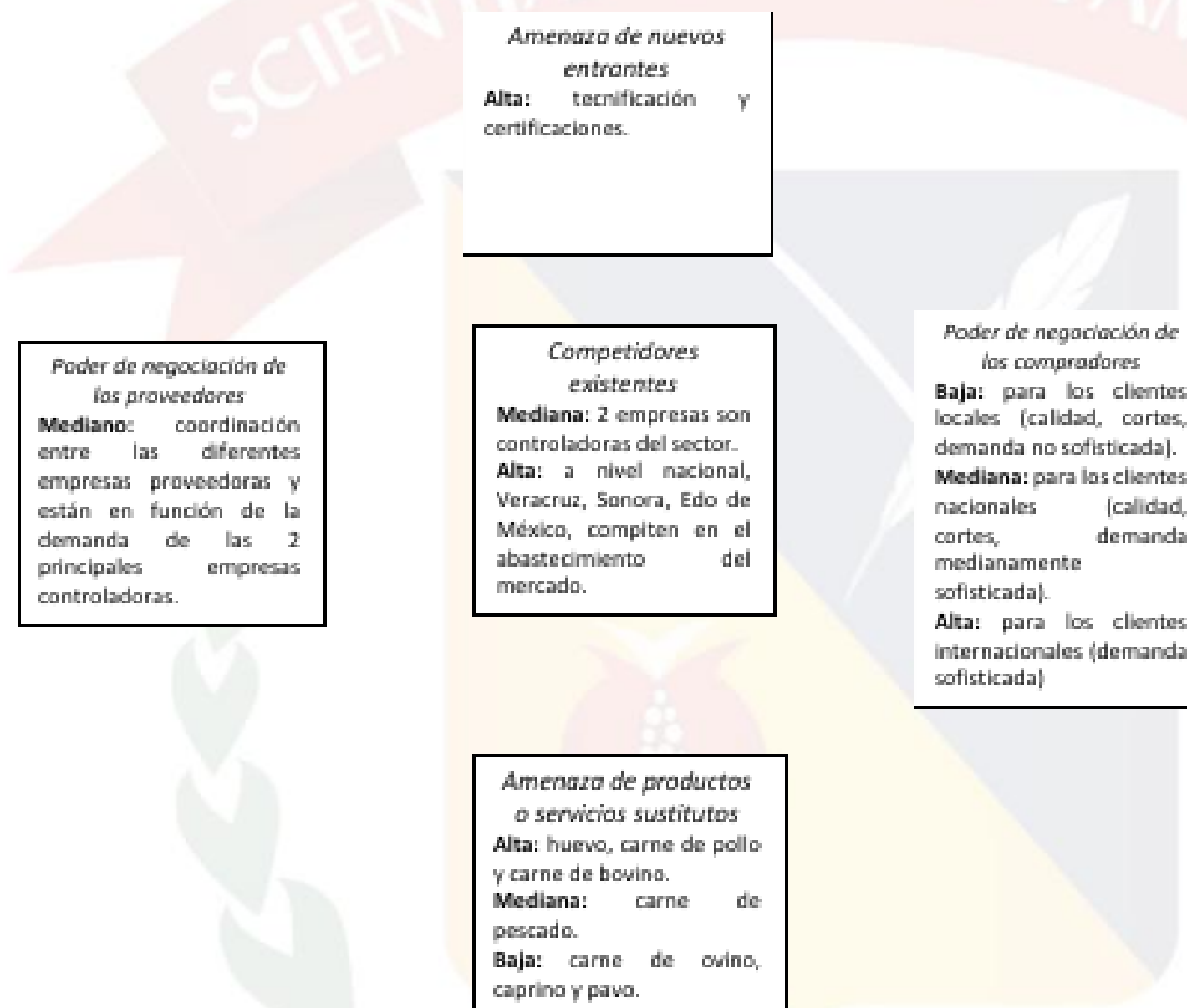
# 3er Foro Internacional de Responsabilidad Social

25 y 26 de octubre de 2017

Facultad de Ciencias Económicas

## Resultados:

### Análisis con el Modelo de las 5 Fuerzas del sector porcino en Yucatán





# 3er Foro Internacional de Responsabilidad Social

25 y 26 de octubre de 2017

Facultad de Ciencias Económicas

## Conclusiones:





# 3er Foro Internacional de Responsabilidad Social

25 y 26 de octubre de 2017

Facultad de Ciencias Económicas

## Recomendaciones:

Es importante crear una propuesta de valor única, que en los programas de valor compartido se logre ubicar la dimensión social en la propuesta general de la organización

Se debe plantear dentro de las estrategias de las empresas crear valor económico de tal forma que las empresas y la sociedad se involucren en un plan de innovación y crecimiento productivo. El generar bienestar en parámetros económicos, de salud y seguridad genera una riqueza no tanto retribuciones significativas para la empresa si no un efecto domino donde creamos una cadena de valor en la sociedad con efectos de domino positivos en ella.



# 3er Foro Internacional de Responsabilidad Social

25 y 26 de octubre de 2017

Facultad de Ciencias Económicas

# GRACIAS

CORREOS ELECTRONICOS:

[antonio.perez@correo.uady.mx](mailto:antonio.perez@correo.uady.mx)

[mbzapata@correo.uady.mx](mailto:mbzapata@correo.uady.mx)