

## Aplicación de Las Normas ISO 26.000, Como Estrategia de Competitividad para la Empresa Familiar.



ISO 26000  
SOCIAL RESPONSIBILITY



Family  
Business

Javier Francisco Rueda Galvis // Ph.D. Ciencias Empresariales  
Magíster en Economía Aplicada DEA // Magíster Ciencias Financieras.  
Especialista Normas ISO 9.000 // Administrador de Empresas.  
Universidad Cooperativa de Colombia. [javier.ruedag@ucc.edu.co](mailto:javier.ruedag@ucc.edu.co)



## Importancia de Empresa Familiar en el Mundo

### WAL-MART

La cadena de supermercados Wal-Mart, fundada en 1962 por los hermanos Walton como una tienda familiar, se ha convertido en el líder del mercado estadounidense, con una facturación anual de US\$244 mil millones y más de 4,700 comercios.



Ford Motor Co, creada en 1903 por Henry Ford y gobernada por la cuarta generación de sucesores quienes controlan el 40% de la empresa.



La coreana Samsung, con una facturación de US\$98.7 mil millones y con el 22% del capital controlado por la familia Lee.



LG Group, grupo familiar coreano con US\$81 mil millones de ingresos y el 59% de la propiedad en manos de las familias Koo y Huh.



La familia coreana Chung, propietaria de Hyundai Motor, cuyo nombre significa "el tiempo presente",



Banco Santander de España con US\$32.5 mil millones de ingresos y 114,927 empleados. El banco fundado en 1857 y gobernado por la familia Botín, es la primera entidad bancaria española.



El Corte Inglés, Mercadona, Fomento de Construcciones y Contratos (FCC) e Inditex (Zara) son otras compañías familiares españolas.



En México, la mayoría de las empresas cotizadas en bolsa son empresas familiares: Bimbo (familia Servitje), Televisa (familia Azcarraga), Comercial Mexicana (familia Gonzalez), Grupo Carso (familia Slim) y Cemex (familia Zambrano).



El constructor de templos japonés Kongo Gumi fundó su empresa familiar nada menos que en el año 578 de nuestra era, y sigue funcionando, pero con otros dueños.



## Importancia de Empresa Familiar en el Mundo

### La E. F. Representa a Nivel Global:

- El 75% de la generación del empleo Mundial.
- Más del 50% del P.I.B. Mundial.
- Son el 30% de las compañías más grandes del Mundo (Fortune 500, 2015)
- son el 98% En Italia
- son el 97% En Japón
- Son el 90% en México.
- Son el 88% en Suiza.
- Son el 85% en España.
- Son el 80% en EE.UU. con cerca de 25 millones de negocios y el 64% del P.I.B.
- Son el 76% en el Reino Unido.
- Son el 70% en Portugal.
- Son el 68% en Colombia.
- Son el 65% en Chile.
- Cerca del 80% de las organizaciones en los países industrializados.

Grupos industriales públicos que son controlados por familias empresarias:



Empresa familiares



TOYOTA



Save money. Live better.



## Importancia de Empresa Familiar en el Mundo

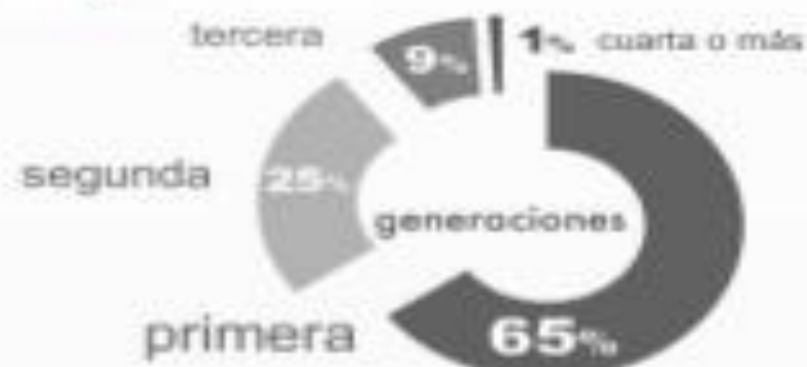
### Introducción

#### Importancia de la empresa familiar

##### Empresa Familiar en España



##### ciclo generacional



##### otros datos



##### Empresa Familiar en el mundo

##### Unión Europea



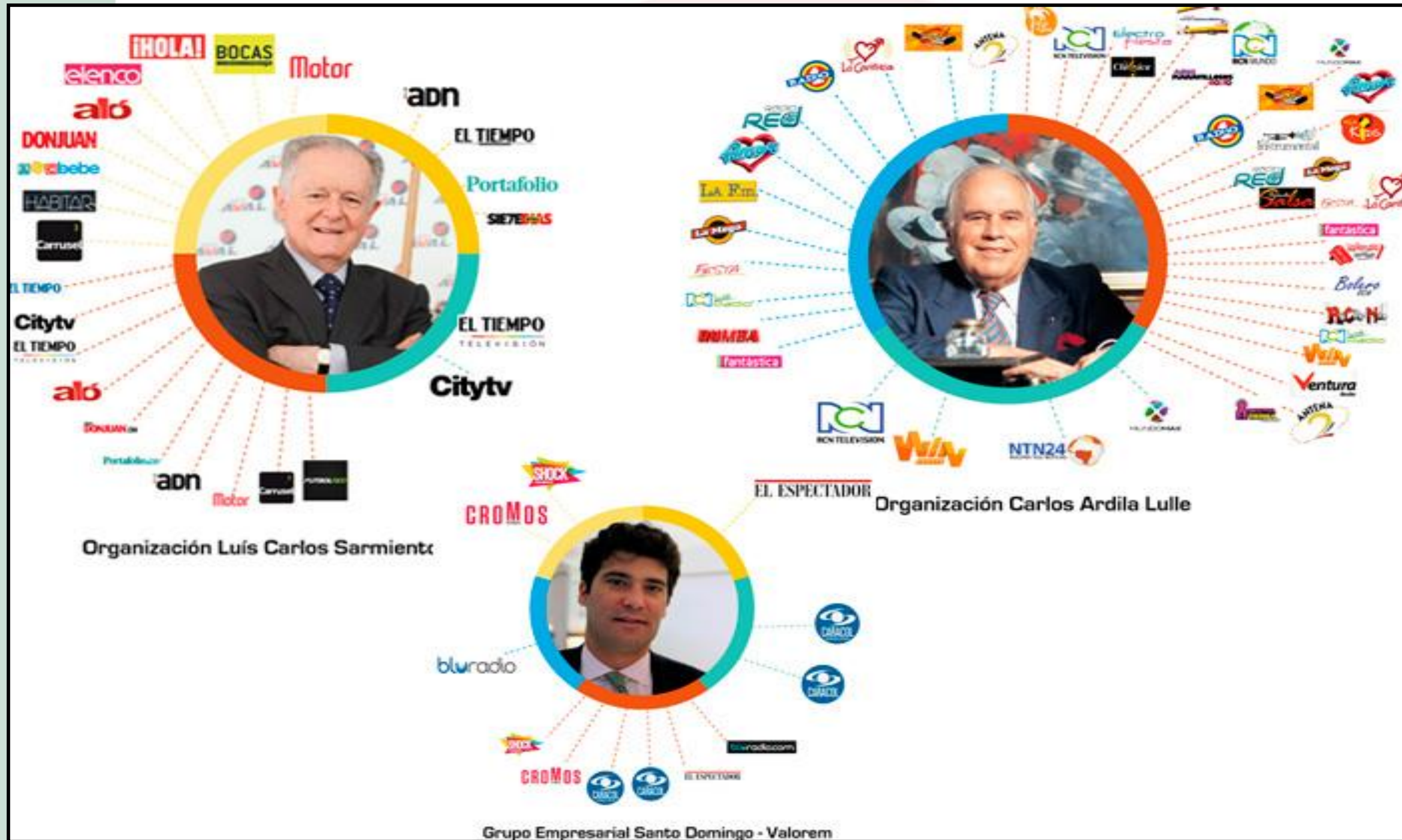
##### EEUU



Fuente: Instituto de la Empresa Familiar



## Importancia de Empresa Familiar en Colombia.





## Importancia de Empresa Familiar en Colombia.

GRUPO DE INVERSIONES  
suramericana



**Zenu**



ARGOS



**Bancolombia**  
Que tal es tu banco, tu lugar?



Nacional de Chocolates



**familia sancela**

Fabricato Tejicóndor  
Tejidos Tejidos Tejidos S.A.





## Panorama de la Empresa Familiar Colombiana.

- En Colombia se estiman más 3 millones de empresas, de las cuales el 68%, 2,5 millones son empresas familiares (mayoría micro, pequeñas y medianas), que generan el 67% del empleo Nacional.
- Cerca del 40% de las Mipymes Familiares, no se encuentran registradas legalmente.
- El 73% de las EF fueron creadas en 70's y 80's, por lo que en el 2015-2025 deben realizar su primer cambio generacional, pero aun el 60% son dirigidas por el fundador con edad promedio de 70 años.
- En Colombia, tan solo el 13% de las empresas familiares afirman poseer un protocolo familiar, el 14% tiene un consejo de familia y solo el 8.5% cuentan con Protocolos de Gestión.
- En la EF Colombiana, el 70% de los empleados familiares no pasa por procesos de selección laboral.
- El 91% de las empresas familiares, no reconocen el pago de honorarios a miembros familiares.
- Sólo el 36% de las empresas familiares vinculan miembros externos dentro de sus juntas directivas.
- El 25% de las juntas directivas de las empresas familiares se reúne una vez al mes, 18% cada seis meses y el 21% una vez al año.
- El 42% de las empresas familiares en Colombia carece de procesos contables formales y NIIF.
- El 65% de las Mipymes familiares no realizan oportunamente pagos de salarios, mientras que el 45% no reportan el pago de prestaciones laborales.
- El 75% no identifican claramente qué es o qué son acciones de Responsabilidad Social.

## Problemática de la Empresa Familiar Colombiana.

### Problema

**30%**

No pasan a la segunda generación.



**90%**

De los pleitos judiciales es por disputas entre hermanos.

**56%**

No tienen planes de sucesión..

**EMPRESAS FAMILIARES**

**90%**

Mueren antes de la tercera generación.

**60%**

Cierran por conflictos familiares.



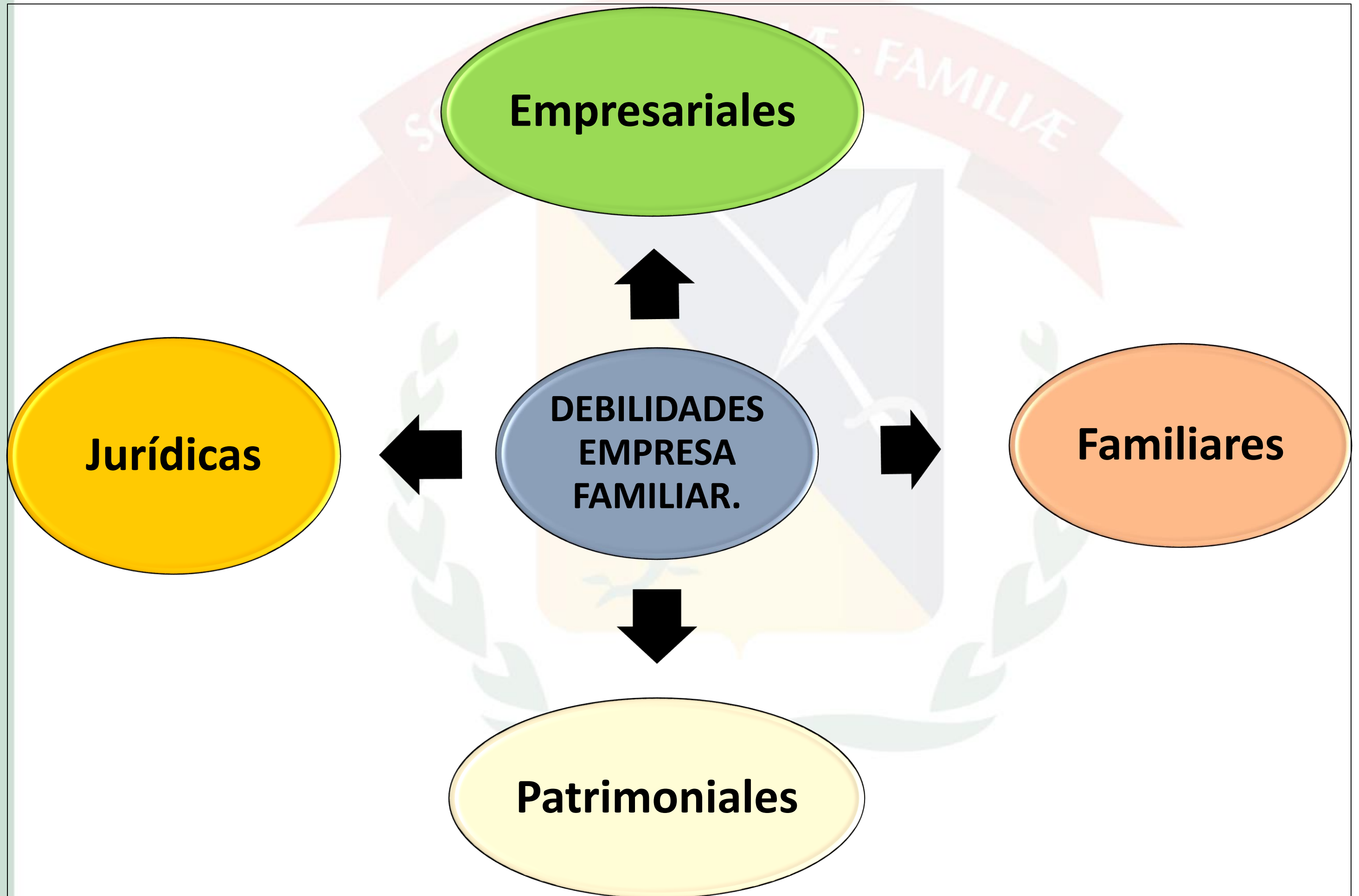
**97%**

**NUNCA** llega al siglo de vida.

Cambio Organizacional

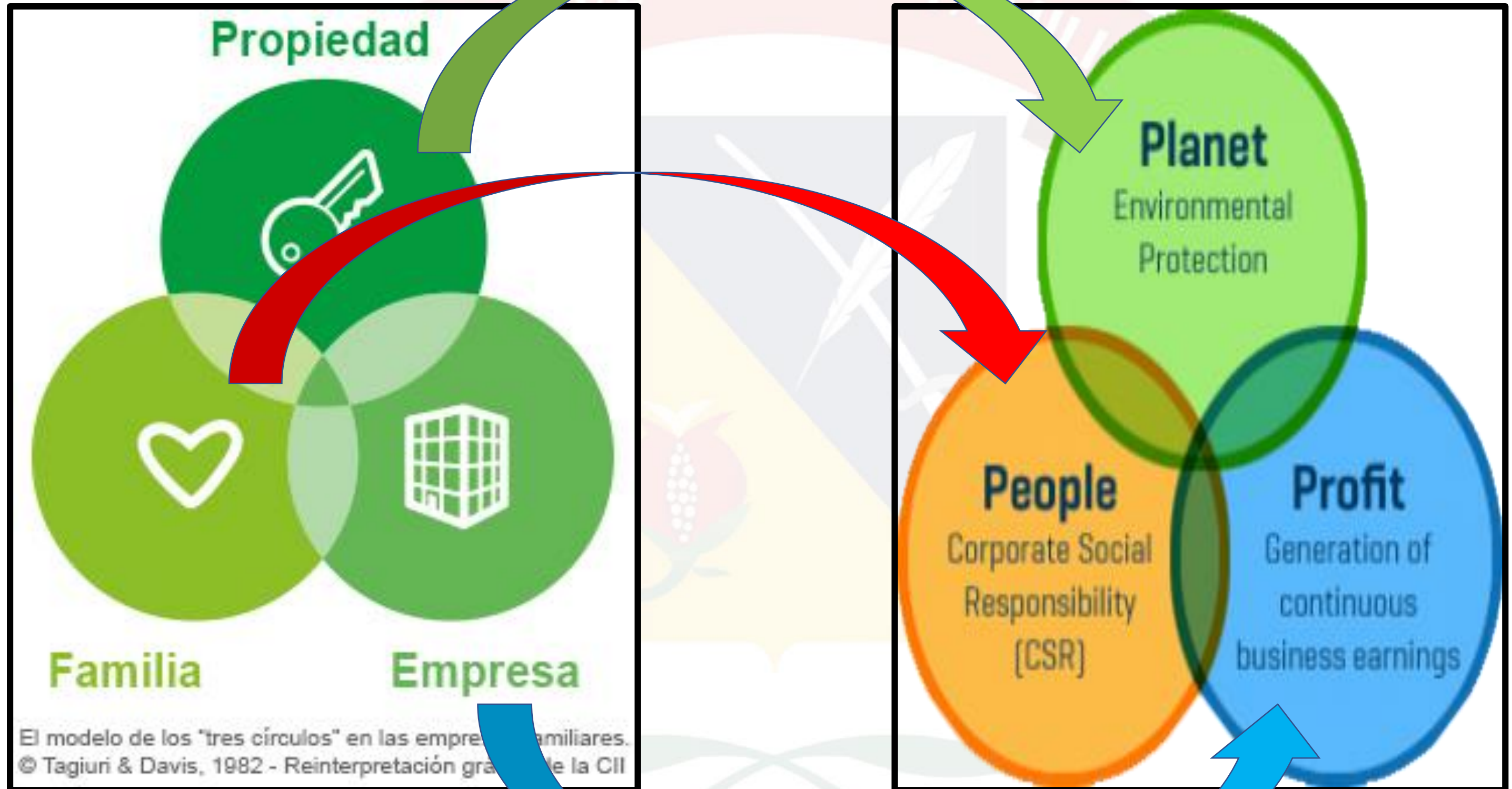


# Problemática de la Empresa Familiar Colombiana.





## La Empresa Familiar y El Concepto de Responsabilidad Social.





¿Cuál debe ser el Concepto de R. S. para la Empresa Familiar?.



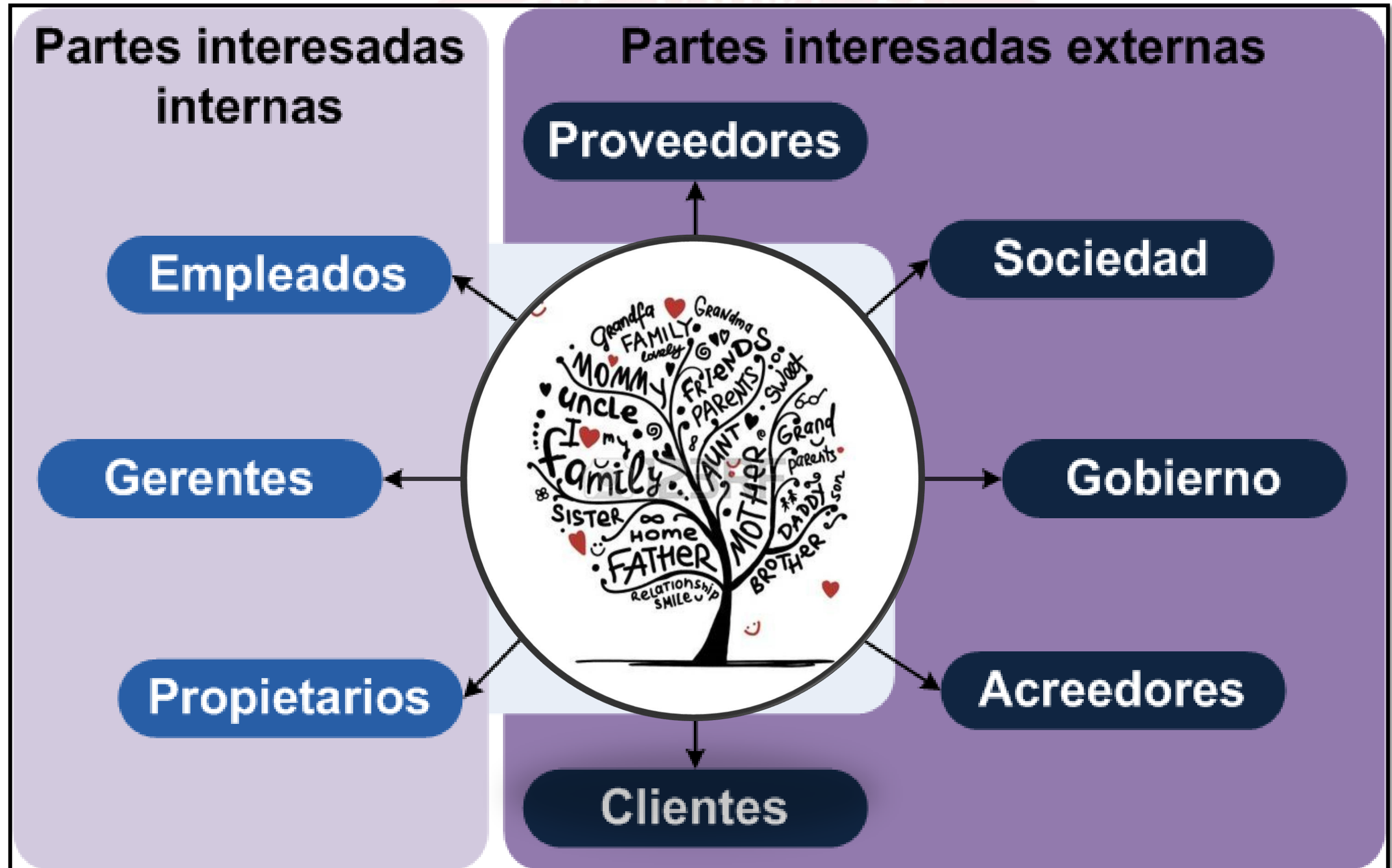


## ¿Cómo hacer R. S. en la Empresa Familiar?





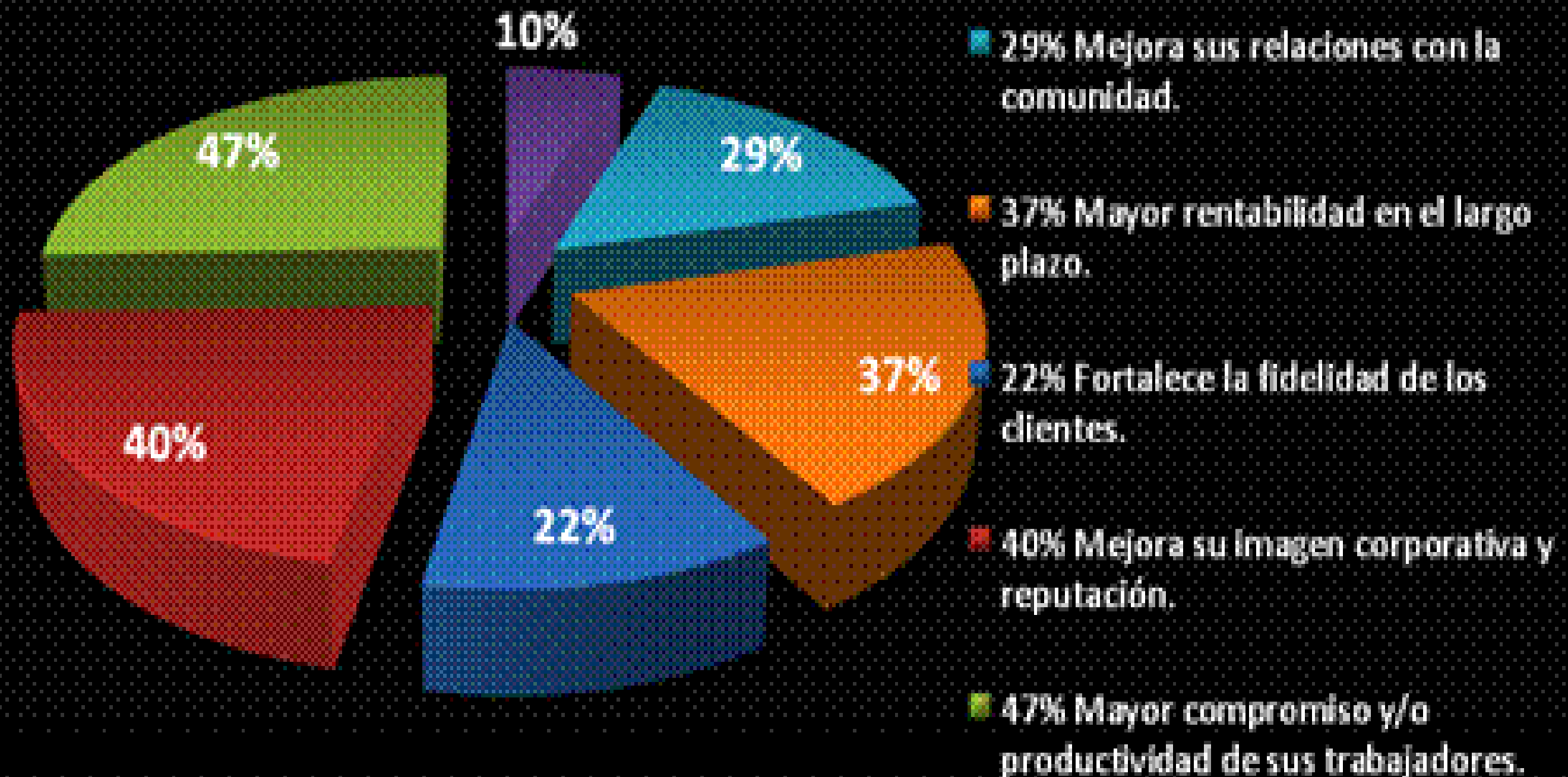
## ¿Con Quien se hace la R. S. en la Empresa Familiar?





# ¿Por Qué hacer R. S. en la Empresa Familiar?

## Beneficios percibidos tras la incorporación de RSE.





## ¿Cuál es la Estrategia de R. S. para la Empresa Familiar?



International  
Organization for  
Standardization



La **ISO 26000** es una Norma Internacional que ayuda a todo tipo de organización sin importar su tamaño, a operar de una manera **socialmente responsable**, siguiendo los puntos que se indican en la guía que compone esta norma.

La **ISO 26000** es una herramienta de gran utilidad para que las empresas se adapten adecuadamente a la Responsabilidad Social, consiguiendo una **mejora de la reputación** y un **aumento de la ventaja competitiva**.



## ¿En Qué Beneficia la ISO 26.000 a la Empresa Familiar?

**Alcance geográfico  
Internacional.**

**Es un estándar  
único para todo  
tipo de empresas.**

**No es una norma  
jurídica de  
cumplimiento  
obligatorio.**

**No es un sistema  
de gestión**

**Usa un lenguaje  
fácil de  
comprender y de  
usar**

**No está elaborada  
para ser certificada**

**Trata de hacer  
operativa la RS**

**Ofrece una idea  
universal de la RS.**





# ¿Cómo se implementa la Norma ISO 26.000

## IMPLEMENTANDO PRINCIPIOS DE LA RS COMO POLÍTICAS CORPORATIVAS:

- 1. Rendición de Cuentas:** Promueve que la organización rinda cuentas por los impactos económicos, sociales y ambientales de sus acciones, asumiendo la responsabilidad y el compromiso de tomar las medidas para reparar, mejorar y evitar más situaciones negativas.
- 2. Transparencia:** La norma promueve a la organización ser transparentes en todas sus actividades, suministrando información precisa y completa a las partes interesadas.
- 3. Comportamiento ético:** La organización se debe regir por criterios de honestidad, equidad e integridad, sin perseguir únicamente el beneficio económico, sino también tratando de maximizar los impactos positivos en su entorno social y medioambiental.
- 4. Respeto a los intereses de las partes interesadas:** Compromete a la organización con el respeto y atención por los intereses como requerimientos de los grupos de interés.
- 5. Respeto al principio de legalidad:** Significa que la organización debe respetar y cumplir las leyes como regulaciones aplicables a su entorno empresarial en todo momento.
- 6. Respeto a la normativa internacional de comportamiento:** La ISO 26.000 invita a respetar las normas internacionales de comportamiento social, aun cuando la normativa nacional no lo exija dentro de sus fronteras.
- 7. Respeto a los Derechos Humanos:** La organización se compromete a hacer todo lo que esté a su alcance para respetar y proteger cada uno de los Derechos del ser Humano.



# ¿Qué Beneficios genera Implementar la Norma ISO 26.000?

## Beneficio.

## ¿Cómo se logra?

Sostenibilidad en el mediano y largo plazo. **CONTINUIDAD E.F**

Satisfacción, fidelidad y compromiso de trabajadores. **CONFLICTO FAMILIA EMPRESA**

Atrae y retiene a los mejores empleados **PROFESIONALIZAR**

Ahorros en el manejo de los recursos naturales **SOSTENIBLE**

Mejora la comunicación interna **CULTURA EMPRESARIA**

Mejora del **CLIMA LABORAL, PRODUCTIVIDAD Y CALIDAD.**

Fortalecimiento de la imagen y cultura corporativa. **NEGOCIOS**

Atrae e incrementa el valor para accionistas **CAPITAL**

Desarrollo de estrategias comerciales **INNOVACIÓN**

**LA EMPRESA EXISTE PARA  
GENERAR RIQUEZA**







<u>Beneficio</u>	<u>¿Cómo se logra?</u>	<u>¿Qué genera?</u>
Mayor Compromiso de Compra en sus clientes	Por medio de la comunicación empresarial, demostrando acciones responsables con sus productos frente a la comunidad y el medio ambiente.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejores estrategias de consumo.</li> <li>• Conciencia y responsabilidad en el consumidor al momento de adquirir algún producto o servicio.</li> </ul>
Fidelización y captación de nuevos clientes.	Por medio de campañas publicitarias que demuestren el proyecto de RS que realiza la organización y la forma en que los clientes pueden contribuir.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atracción de nuevos clientes.</li> <li>• Apoyo mediante alianzas estratégicas con otros productos que colaboren en forma responsable con la sociedad y el medio ambiente.</li> </ul>
Mayor Confianza y transparencia con los proveedores.	Cumpliendo con la normatividad y exigiendo estándares de RS, mediante acuerdos de fidelidad con el proveedor.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mayor cumplimiento y calidad del proveedores en insumos y tiempos.</li> <li>• Mayor satisfacción para los clientes.</li> <li>• Mejor Goodwill.</li> </ul>
Mejora de la relación con el entorno.	Con participación de la empresa en acciones y proyectos sociales, dando a conocer la importancia que tienen sus Stakeholders.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mayor participación y apoyo de la sociedad en los proyectos de la empresa.</li> <li>• Mejora las relaciones públicas.</li> </ul>
Acceso a nuevos segmentos de mercado.	Dando soluciones a necesidades de la comunidad, teniendo en cuenta el impacto social, económico y ambiental que genera.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ampliación del mercado con oportunidades para nuevos negocios.</li> <li>• Mayor satisfacción de los clientes</li> </ul>
Mayor impacto publicitario.	Por medio de alianzas estratégicas que incentiven programas de RS de la organización.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mayor reconocimiento de marca.</li> <li>• Mayor apoyo y alianzas con de entidades que promuevan estrategias de RS similares.</li> </ul>



## ¿Qué Beneficios genera Implementar la Norma ISO 26.000?

6 COSAS QUE NO SABÍAS

### QUE PUEDES MEJORAR CON UNA BUENA COMUNICACIÓN INTERNA

<div style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: center; font-weight: bold;">MEJORA DE LA IMAGEN EXTERNA Y LA REPUTACIÓN</p> <p style="text-align: center; font-size: 0.9em;">¿Quién mejor que los empleados para hablar de la empresa de la que forman parte?</p>	<div style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: center; font-weight: bold;">DESCUBRIR TALENTO OCULTO Y APROVECHARLO</p> <p style="text-align: center; font-size: 0.9em;">Detecta habilidades, recursos y cualidades que escapan a la tradicional valoración profesional</p>
<div style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: center; font-weight: bold;">ESTABLECER LOS VALORES CULTURALES DE LA COMPAÑÍA</p> <p style="text-align: center; font-size: 0.9em;">Los valores de la empresa dependen de cómo vivan y transmitan estos valores sus empleados</p>	<div style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: center; font-weight: bold;">ESTIMULAR LA INNOVACIÓN Y CONOCIMIENTO COMPARTIDO</p> <p style="text-align: center; font-size: 0.9em;">Poner en común perfiles profesionales e intereses personales diversos y potenciar el intercambio de conocimiento mutuo</p>
<div style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: center; font-weight: bold;">AHORRAR TIEMPO Y DINERO</p> <p style="text-align: center; font-size: 0.9em;">La posibilidad de compartir conocimientos, documentación y experiencias supone un ahorro en recursos</p>	<div style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: center; font-weight: bold;">MEJORAR RESULTADOS</p> <p style="text-align: center; font-size: 0.9em;">Una buena comunicación interna mejora la productividad y los resultados económicos de la empresa</p>



Zyncro

Tu Red Social Corporativa

## EL ÉXITO DE LA EMPRESA FAMILIAR DEMANDA:

- **Ética y Valores --- Responsabilidad Social.**
- **Ideas Empresariales Extraordinarias --- ISO 26.000.**
- **Información del Entorno --- Rendición de Cuentas.**
- **Voluntad para Trabajar en Equipo --- Stakeholders.**
- **Visión Futurista --- El Bienestar Común.**
- **Creatividad e Innovación --- En los Social.**
- **Procesos de Alta Calidad --- Tecnologías Verdes.**
- **Amor por el Trabajo --- Amar la Empresa.**
- **Amor por el Planeta --- Derechos Humanos.**

**IMAGEN**



# PREGUNTAS.



**GRACIAS POR SU ATENCIÓN.**

Javier Rueda Galvis Ph.D  
javier.ruedag@ucc.edu.co